

# UNSER SPORTCLUB VON MORGEN



# INHALTSVERZEICHNIS

- Aktuelle Wahrnehmung des SC Verl
- Verbesserungspotenzial
- Die häufigsten Verbesserungspotenziale
- Verbesserungspotenzial Stadion
- Verbesserungspotenzial Spieltag
- Verbesserungspotenzial Nachwuchs
- Verbesserungspotenzial Fanshop
- Verbesserungspotenzial
- Öffentlichkeitsarbeit
- Wo sehen die Fans den SC Verl 2027?
- Wo sehen die Fans den SC Verl 2030?



# AKTUELLE WAHRNEHMUNG UNSERES SPORTCLUBS



DIREKT  
VERLIEBT

**FAMILIÄR**

**BODENSTÄNDIG**

**WOHLFÜHLOASE**

**ATTRAKTIVER  
FUßBALL**

- POSITIVE AUßENDARSTELLUNG IN DEUTSCHLAND
- BEKANNT FÜR GUTE JUGENDARBEIT
- CLUB WIRD IMMER PROFESSIONELLER WAHRGENOMMEN
- ZUFRIEDEN MIT MITARBEITERN UND VERANTWORTLICHEN DES CLUBS
- GUTES KIDS CLUB ANGEBOT
- BEMERKENSWERT WIE MIT WENIG FINANZIELLEN MITTEL SO GUT MITGEHALTEN WERDEN KANN

**VERBESSERUNGSPOTENZIAL**



**DIREKT  
VERLIEBT**



# VERBESSERUNGSPOTENZIALE

- Mehr Sanitäranlagen rund um das Stadion
- Einen zweiten Essens-und Getränkestand
  - Mehr Zuschauer generieren
  - Höhere Social-Media Präsenz
- Anzeigetafel im Stadion etablieren

# VERBESSERUNGSPOTENZIALE STADION

Mehr Sanitäreanlagen,  
diese überdachen, öfter  
Papierhandtücher  
nachfüllen

Mehr Getränke/  
Essensstände, Auswahl  
erweitern (Pommes,  
Weizen), auf Qualität  
achten, oft kalt

Wegweiser zum Stadion  
und bei den Parkplätzen

Mehr Parkplätze

EC-Kartenfunktion im  
Stadion weiter  
ausbauen (beim  
Fanshop und beim  
Essen)

Mehr Kinder- und  
Jugendangebote  
(Betreuung, starten im  
Kindergartenalter)

Bahnhof wieder  
aktivieren

Stehblockzugänge zu  
eng, kein Platz für die  
Massen

# VERBESSERUNGSPOTENZIALE INFRASTRUKTUR

Heimblock ausschließlich für  
Heimfans

Mikrophone für den Capo,  
mehrere Podeste oder  
höheres Podest damit er  
besser gehört wird

Alten Lautsprecher an alten  
Kabinen/alter VIP-Raum  
wieder aktivieren

Tor-Hymne zu leise

Hymne wird zu früh gespielt,  
später spielen oder  
Ankündigen und auffordern  
mitzumachen und  
aufzustehen

Längere Öffnungszeiten nach  
dem Spiel auf der Osttribüne  
zum Biertrinken

Bedruckte Fanbecher

Vor und nach dem Spiel  
wechselnde Musik die Verler  
mitsingen können (Beispiel  
mit Musikverein Verl am  
Ölbachstand)

Unterstützung bei  
Auswärtsfahrten, mehr  
Busse, bessere Planung,  
Plattform wo sich die  
Fanclubs untereinander  
austauschen können

Maskottchen

Anzeigetafel einbauen

im Stehblock sind schwarzen  
Stahlrohre und die Gänge  
dazwischen schwer zu  
erkennen, vielleicht sollte  
man auf schwarz-weiße  
Lackierung setzen

Lösung für 1 und 2 Reihe im  
Stadion bei Regen

Mehr Zuschauer gewinnen  
durch verschiedene  
Ticketaktionen (Verlosung,  
3er Angebot, Familienticket)

Fanaktionen in der  
Halbzeitpause wie 11 Meter  
schießen

Bessere  
Sicherheitskontrollen, damit  
keine Pyrotechnik mit ins  
Stadion kommt, härtere  
Konsequenzen bei Verstoß

Bessere Betreuung der  
Sponsoren und VIP-Gäste

Sperrung der Poststraße  
nach dem Spiel

# VERBESSERUNGSPOTENZIALE FANSHOP

Mehr Artikel  
verfügbar haben

Mehr Artikel ins  
Sortiment (Mütze,  
Zipper, Hoodis,  
Auswärtstrikot)

Fanshop am  
Stadion öffnen  
(Container nicht  
nur Wagen)

# VERBESSERUNGSPOTENZIALE NACHWUCHS

Linienrichterfahren  
in der Jugend stellen

Toiletten werden  
abends zu schnell  
geschlossen für  
wartende Eltern

Dauerkarte sollte  
auch als Eintrittskarte  
für die zweite  
Mannschaft zählen

In allen Kabinen  
funktionierende  
Duschen

Bessere Möglichkeiten  
beim Training in der  
Jugend zuzuschauen

Leistungsträger  
versuchen zu halten

Mehr auf den  
Nachwuchs setzen

Aktuelles Stadion wird  
zum NLZ umgebaut  
und neues Stadion für  
2. Liga errichtet

# VERBESSERUNGSPOTENZIALE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Öffentliches Training

Ausbau der Webseite  
(Trainingszeiten  
ersichtlicher darstellen,  
verweis auf Ticketshop  
und Fanartikel)

Bessere Kommunikation  
zwischen Verein und Fans  
bei Ankündigungen,  
Auswärtsfahrten  
Mitgliederanträgen

Sozial Media öfter benutzen

- Auch Plattformen wie X weiter benutzen
- TikTok-Trends verfolgen
- WhatsApp-Channel
- Mehr Interviews mit Spielern, ein Tag mit Spieler XY
- YouTube Projekte wie mit der zweiten Mannschaft

Mehr Präsenz durch Flyer,  
Plakate in den  
umliegenden Städten

Öfter Fanevents, wie  
Sommerfest, Graffiti  
sprayen

Mehr Einbeziehung der  
Fanclubs, beispielweise  
durch zeigen der Fahne  
am Spieltag auf dem  
Rasen

Mehr Aktionen an  
Schulen, auch mit Profis

Mehr regionale und  
überregionale Sponsoren  
finden

Entwicklungspatenschaften  
mit Vereinen aus der Region

**WO SEHEN FANS UNSEREN  
SPORTLCUB 2027?**



**DIREKT  
VERLIEBT**



# UNSER SPORTCLUB 2027

- Etabliert in der 3 Liga
- Wachsende Zuschauer- und Fanzahlen
- Ausbau Medienpräsenz
  - Mehr Events
  - Mehr Sponsoren
  - Mehr VIP-Angebote
  - Finanzielle Sicherheit
- Plan für Machbarkeitsstudie für ein neues Stadion  
anfangen





# WO SEHEN FANS UNSEREN SPORTCLUB 2030?



**DIREKT  
VERLIEBT**

# UNSER SPORTCLUB 2030

- Top 5 der 3. Liga- Aufstieg in 2. Liga
- Viele Fans bedenken, ob es sich finanziell lohnt
- Viele Fans wollen im eigenen Stadion spielen und würden auf Aufstieg verzichten
- Fans wollen, dass sich Verl als Ausbildungsverein strukturiert, der gut in der 3. Liga mitspielt und jungen Spielern der Bundesliga Spielpraxis anbietet
- Wachsende Zuschauer- und Fanzahlen
- Nachwuchsförderung
- Jugendmannschaften in höchsten Spielklassen
- Eigengewächs im Profikader
- Mehr Sponsoren