



OFFIZIELLES VEREINSMAGAZIN DES  
SPORTCLUB VERL



# 1024



Ausgabe 03 • Saison 2022/2023 • PREIS 1€ IM STADION

## IN DIESER AUSGABE

**Klimaschutz** Mael Corboz setzt sich ein

**Kurzpass** Kurz und kompakt - Die Sportclub News

FSV Zwickau – **Samstag, 27.8.22, 14 Uhr**

# AUF GEHT'S JUNGS.

MÖBEL BECKHOFF **DRÜCKT DIE DAUMEN.**

Öffnungszeiten

Montag - Freitag 9.30 - 19.00 Uhr

Samstag 9.30 - 16.00 Uhr

**Möbel  
Beckhoff**

DIE MÖBEL-ZENTRALE

Möbel Zentrale Beckhoff GmbH & Co KG · Sürenheider Str. 310 · 33415 Verl · Telefon: (0 52 46) 92 24 - 0 · [www.moebel-beckhoff.de](http://www.moebel-beckhoff.de)



# "ICH HABE EINE KLARE VISION VOR AUGEN"

Das Thema Nachhaltigkeit ist seit einiger Zeit auch im Profi-Fußball angekommen. So findet das Heimspiel des Sportclubs gegen den FSV Zwickau am offiziellen „Aktionsspieltag Klimaschutz“ statt. Einer, der die Wichtigkeit längst erkannt hat, ist Sportclub-Kapitän Maël Corboz. Im März hat der 27-Jährige das Startup "Eleven Green" gegründet, mit dem er Sportvereine auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen möchte. Was genau dahinter steckt, welche Erfahrungen er bislang gemacht hat und wie er versucht in seinem Alltag mehr Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen, hat er uns im 1924-Interview verraten.

**Maël, bevor wir ins Detail gehen: Was bedeutet für dich Nachhaltigkeit?**

Maël Corboz: „Nachhaltigkeit oder nachhaltig zu sein bedeutet in der Theorie, dass etwas unendlich weitergehen oder -leben kann. Nachhaltigkeit ist ein Kreislauf, der sich selber regeneriert und weiter funktionieren kann. Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft hat drei Säulen: wirtschaftlich, sozial und ökologisch. Ich fokussiere mich mit „ElevenGreen“ auf das Ökologische. Wie können wir leben und unseren Planeten in einem Zustand verlassen, sodass die Lebensqualität der zukünftigen Generationen mindestens so gut ist, wie unsere.“

**Du hast kürzlich das Start-Up „ElevenGreen“ gegründet. Was steckt dahinter und welche Erfahrungen hast du bislang gemacht?**

Maël Corboz: „Dahinter steckt eine Liebe für die Natur, die ganz früh in meinem Leben entstanden ist und sich später zu einem Interesse an erneuerbaren Energien und Nachhaltigkeit entwickelt hat. Irgendwo ist es ein egoistischer Wunsch, dass ich – bis ich alt bin – die Zeit in der Natur, beim Skifahren oder Wandern in den Bergen genießen kann. Erst später habe ich gemerkt, dass es auch ein Kampf um viele Leben und Lebensräume ist. In den vergangenen sechs Monaten habe ich viele Leute in dem Bereich kennengelernt, viele interessante Gespräche geführt und ein Netzwerk aufgebaut, was jetzt die ersten Projekte ermöglicht. Das Ziel ist es, zu zeigen, dass Nachhaltigkeit ökologisch, aber auch ökonomisch für einen Verein oder eine Organisation Sinn macht. Ich glaube fest daran, habe eine klare Vision vor Augen und möchte die Fußballwelt damit überzeugen.“

**Wie versuchst du persönlich im Alltag Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen?**

Maël Corboz: „Erstmal muss ich mich selber immer wieder daran erinnern. Eigentlich hat jede Entscheidung in unserem Alltag etwas mit Nachhaltigkeit zu tun. Ich muss bei mir anfangen. Wir sind in unserer Gesellschaft daran gewöhnt, dass viele Dinge "normal" sind, die es eigentlich nicht sein sollen. Wir leben in einer Überflussgesellschaft und halten die Unerschöpflichkeit von Ressourcen für den Standard. In meiner Umgebung, in der Mannschaft, in meinem Freundeskreis versuche ich erst einmal selber so viel es geht richtig zu machen. Ich glaube nicht an Veränderungen, die erzwungen wurden, da ich grundsätzlich nicht daran glaube, dass langfristige Änderungen erzwungen werden können. Die Leute müssen das selber wollen. Mit „ElevenGreen“ versuche ich auch eher zu zeigen, was es beim Thema Nachhaltigkeit für Möglichkeiten oder Chancen gibt, anstatt zu sagen, dass sonst die Welt untergeht...“

**Das kommende Heimspiel gegen Zwickau findet am offiziellen „Aktionsspieltag Klimaschutz“ statt. Bekommt das Thema dadurch endlich die Aufmerksamkeit, die es verdient?**

Maël Corboz: „Die Aufmerksamkeit, die es verdient, noch nicht. Aber es ist auf jeden Fall ein erster Schritt und genau so müssen wir anfangen. Ich habe noch vieles vor und ich möchte auch zeitnah mit den DFB in Kontakt kommen, um zu besprechen, was wir machen können und wie wir wirklich einen positiven Impact erzielen können. Derzeit wird viel über Nachhaltigkeit geredet, ich habe bisher aber nur wenige echte Aktionen gesehen.“

**Es gibt für die 3. Liga mittlerweile einen „Klima-Fanguide“, der die Entfernungen zwischen den Spielorten und den entsprechenden CO2-Ausstoß aufzeigt. Welche Bereiche können im Fußball in puncto Nachhaltigkeit noch verbessert werden?**

Maël Corboz: „Es gibt viele Bereiche. Ein Fußballverein ist ein bisschen anders strukturiert, als andere Unternehmen. Ein Verein ist zwar ein Unternehmen, aber auch ein Veranstaltungsort. Deswegen muss ein Verein in jedem Bereich ein bisschen in die Tiefe gehen. Bei „ElevenGreen“ haben wir fünf Bereiche im Blick: Abfallmanagement, Mobilität, Energieverbrauch/-gewinnung, Ressourcen und Konsumentenwahl/-angebot. Alle Bereiche sind, wie gesagt, für einen Verein komplizierter als bei einem normalen Unternehmen. Als Beispiel: eine Mobilitätstrategie muss man als Verein für den Alltag der Mitarbeiter\*innen/Spieler\*innen entwickeln, aber auch so, dass die Zuschauer\*innen oder Fans nachhaltig zum Spiel reisen. Es gibt also die Sphäre des täglichen Verhaltens der Mitarbeiter\*innen und die Organisation der Veranstaltungen (oft einmal alle zwei Wochen).

**Die DFL hat den Faktor Nachhaltigkeit in der 1. und 2. Bundesliga zum Lizenzierungskriterium gemacht - ein wichtiges Signal?**

Maël Corboz: „Das ist ein sehr wichtiges Signal. Es gibt momentan keine andere Liga in Europa oder in der Welt, die das vorgegeben hat. Deutschland oder die DFL hat da eine Möglichkeit gesehen und wird in den nächsten Jahren als Vorreiter agieren. Das ist nicht immer so einfach, aber das ist eine riesige Chance, etwas zu bewegen und Aufmerksamkeit für das Thema zu gewinnen. Das ist nur ein Anfang und ich bin gespannt, welche nächsten Schritte die DFL gehen wird.

**Du hast bei deinem Ex-Club, den Go Ahead Eagles aus den Niederlanden, ein nachhaltiges Bechersystem eingeführt. Gibt es schon ein Feedback des Vereins?**

Maël Corboz: „Ja, das System wurde dort vor sechs Monaten umgesetzt und läuft bei jedem Heimspiel. Das hat aufgrund von Covid ein bisschen länger gedauert, da keine, bzw. weniger Zuschauer\*innen zum Spiel durften, aber bisher läuft es sehr gut. Das System ist das erste Bechersystem aus 100% recyclebarem Plastik. Das ist in der Theorie ein (fast) perfekter Kreislauf. Die Becher vom Spiel werden gesammelt, um neue Becher daraus zu machen. Am Anfang war es schwierig, die Becher effizient zu sammeln und trotzdem 90% Plastik beim Sammeln zu haben. Mittlerweile klappt das. Die Fans sind damit

sehr zufrieden, da sie auch für umweltfreundliches Verhalten (in dem Fall durch die richtige Entsorgung der Bechern) die Chance haben, ein Trikot zu gewinnen.

**Gibt es schon konkrete Pläne, die du gerne beim Sportclub umsetzen möchtest?**

Maël Corboz: „Wir haben zwei Aktionen für das heutige Spiel gegen Zwickau, wo eine größere Auswahl an veganer und vegetarischer Kost angeboten wird. Außerdem haben die Zuschauer\*innen die Möglichkeit, ihren Stadionbesuch bequem per QR-Code zu kompensieren – dabei haben mich die Unternehmen „Viacerio.Earth“ und „Greenmyevent“ unterstützt. Sonstige konkrete, langfristige Pläne gibt es bisher noch nicht. Ich möchte allerdings bald dort ansetzen und schauen, wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte und zeigen, wie der Verein davon profitieren könnte. Das ist eine große Chance, Vorreiter der 3. Liga im Thema Nachhaltigkeit zu werden. Wir haben viele Punkte, die relativ simpel umzusetzen sind, aber eine Menge verbessern würden. Auch in meiner Rolle als Spieler kann ich als gutes Beispiel vorangehen und meine Teamkollegen mit ins Boot holen. Wir haben aktuell mehrere Spieler, die sich vegan ernähren oder E-Ladestationen am Stadion nutzen. Da möchte ich anknüpfen und durch Bildung und best practices andere motivieren, mitzumachen. Nachhaltigkeit bedeutet nicht gleich Verzicht – Umwelt- und klimafreundliches Verhalten kann auch Spaß machen.

#27



# KURZPASS

## DIE SPORTCLUB NEWS



### AKTIONSSPIELTAG "KLIMASCHUTZ"

Der Sportclub Verl engagiert sich für mehr Klimaschutz im Fußball. Ein besonderes Augenmerk auf das Thema Nachhaltigkeit legen wir am Samstag beim Heimspiel gegen den FSV Zwickau. Mit dabei sind an diesem Wochenende alle Vereine der 3. Liga sowie der Flyeralarm Frauen-Bundesliga. Der Sportclub wird daher am Samstag neben der üblichen Stadionwurst alternativ auch vegane Bratwurst und Burger an seinen Verkaufsständen anbieten. Für jedes geschossene Tor spenden wir außerdem 100€ an die gemeinnützige Organisation „Sports for future“, welche Klimaprojekte unterstützt. So hilft diese unter anderem Schulen im Senegal und in Nigeria bei der Anpflanzung von Bäumen und der Anschaffung von Sportmaterialien.

Auffällig ist beim Heimspiel gegen den FSV Zwickau auch die Anstoßzeit 14.01 Uhr. Sie soll Signalcharakter haben, um auf das wichtige Thema Klimaschutz im Stadion hinzuweisen - ebenso wie die Eckfahnen und Kapitänsbinden, die mit den so genannten „Warming stripes“ versehen sind. Diese sind eine Visualisierung wissenschaftlicher Daten des Klimatologen Ed Hawkins, durch die langfristige Temperaturverläufe sichtbar gemacht werden können. Ziel dieser Klimastreifen ist es, Nichtwissenschaftlern ein intuitives Verständnis der globalen Erwärmung zu vermitteln. Die am Aktionsspieltag eingesetzte Visualisierung verdeutlicht, wie sich das globale Klima seit 1900 – dem Gründungsjahr des DFB – verändert hat.

### QR-CODE SCANNEN UND SPENDEN

Unsere Fans, Unterstützer und Stadionbesucher haben die Möglichkeit, ebenfalls ihren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Wer den QR-Code mit der Handykamera scannt, kann einen Fragebogen der Organisation „For tomorrow“ ausfüllen und die Fahrt zum Stadion mit einer Spende kompensieren.



### DER BVB KOMMT

Nach zwei Niederlagen nun eine faustdicke Überraschung? Unsere U19 freut sich riesig auf den Besuch von Borussia Dortmund. Die U19 des BVB kommt am 4. Bundesliga-Spieltag in die Sportclub Arena. Anstoß ist am Samstag, 3. September um 11 Uhr.

### SPORTCLUB AUF DEM VERLER LEBEN

Es ist DAS Traditionsfest in Verl – Verler Leben! Und der Sportclub ist natürlich auch dabei: Am Sonntag, 4. September kann unter anderem unser hochmoderner Mannschaftsbus besichtigt werden, mit dem das Team einen Tag zuvor beim Auswärtsspiel in Halle unterwegs ist. Außerdem stellt unser Partner Möbelzentrale Beckhoff einen Riesen-Kicker zur Verfügung, und auch die Mannschaft wird gegen 15 Uhr zur Autogrammstunde vor Ort sein. Die gesamten drei Tage wird außerdem unser Fanmobil auf Verler Leben dabei sein – dicht bepackt mit unseren Fanartikeln.



### BECKHOFF FEIERT AM "HERMANN"

3500 Menschen aus OWL, Deutschland und der ganzen Welt, bestes Wetter, eine überragende Band und ein perfekt beleuchteter „Hermann“: Unser Hauptsponsor Beckhoff Automation hat mit seinen Mitarbeitern seinen 42. Geburtstag gefeiert, und das in einer ganz besonderen Atmosphäre am Hermannsdenkmal in Detmold. Höhepunkt war der Auftritt von „Revolverheld“ auf der Waldbühne. Wir gratulieren Beckhoff Automation ganz herzlich!

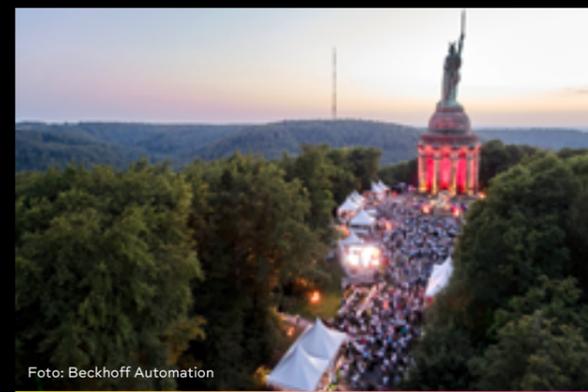


Foto: Beckhoff Automation

### UNSERE FANS - EINFACH STARK!

1000 Kilometer an einem Tag? Kein Problem für unsere Fans, die den weiten Weg nach Dresden selbst innerhalb der Woche nicht gescheut haben – und dafür aus ganz Fußball-Deutschland mächtig Anerkennung bekommen haben. Auch in Oldenburg standen unsere Jungs wieder hinter uns. Danke euch – immer weiter!



### PROST - DER SPORTCLUB-GIN!

Erfrischung gefällig? – Kein Problem! Mit dem St. Anna Gin in der limited Sportclub-Edition! Jetzt online im Fanshop oder bei Edeka Niederschulte in Verl. Lasst ihn euch schmecken!



1. MANNSCHAFT 2022/2023

# SPORTCLUB VERL



## TORWART

Nr.	Name	Geb. Datum
1	Niclas Thiede	14.04.1999
38	Tim Wiesner	21.11.1996

## ABWEHR

Nr.	Name	Geb. Datum
3	Cottrell Ezekwem	13.05.1999
4	Daniel Mikic	06.07.1992
11	Nico Ochojski	09.01.1999
16	Torge Paetow	14.08.1995
20	Luca Stellwagen	10.12.1998
21	Tobias Knost	08.05.2000
22	Aaron Berzel	29.05.1992
24	Michel Stöcker	14.04.1999
34	Nick Otto	27.05.1999

## MITTELFELD

Nr.	Name	Geb. Datum
5	Tom Baack	13.03.1999
8	Leon Bürger	11.11.1999
18	Dominik Klann	27.05.1999
19	Koray Dag	17.05.2003
23	Jesse Tugbenyo	07.08.2001
25	Vinko Sapina	29.06.1995
27	Mael Corboz	06.09.1994
30	Nicolas Sessa	26.03.1996
33	Iker Luis Kohl	21.03.2003

## STURM

Nr.	Name	Geb. Datum
7	Maximilian Wolfram	21.02.1997
9	Eduard Probst	24.03.2001
10	Joel Grodowski	30.11.1997
14	Cyrill Akono	29.02.2000
15	Presley Pululu	25.07.2002
17	Wladimir Wagner	02.08.2001
26	Nikos Zografakis	07.07.1999
29	Maximilian Franke	24.03.2002
31	Mateo Biondic	24.07.2003

05. SPIELTAG / SAMSTAG 27.08.2022 / 14:00 UHR

# FSV ZWICKAU



## TORWART

Nr.	Name	Geb. Datum
1	Johannes Brinkies	20.06.1993
30	Lucas Hiemann	19.05.1999
26	Max Sprang	04.07.2000

## ABWEHR

Nr.	Name	Geb. Datum
5	Felix Brand	15.02.2001
16	Nils Butzen	02.04.1993
22	Can Coskun	26.03.1998
17	Adam Sušac	20.05.1989
29	Leonhard von Schroetter	27.03.1999
4	Robin Ziegele	13.03.1997

## MITTELFELD

Nr.	Name	Geb. Datum
20	Noah Agbaje	23.06.2001
19	Davy Frick	05.04.1990
31	Patrick Göbel	08.07.1993
6	Maximilian Jansen	26.05.1993
13	Mike Könnecke	23.08.1988
10	Jan Löhmannsröben	21.04.1991
27	Yannik Möker	27.07.1999
21	Till Streller	22.04.2003
7	Yannic Voigt	27.10.2002

## STURM

Nr.	Name	Geb. Datum
28	Dominic Baumann	24.04.1995
11	Noel Eichinger	02.08.2001
18	Johan Gómez	23.07.2001
8	Robert Herrmann	10.08.1993
15	Ronny König	02.06.1983
23	Lukas Krüger	20.01.2000



# UNSERE SPORTCLUB PARTNER

## HAUPTSPONSOR



## PREMIUM-PARTNER



## POWER-PARTNER



## SPORTCLUB-PARTNER

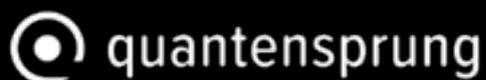


## 1924-PARTNER





## DESIGN & REALISIERUNG



Jahnplatz 4, 33602 Bielefeld

[www.quantensprung.de](http://www.quantensprung.de)

## IMPRESSUM | 1924 MAGAZIN

### Herausgeber

Sportclub Verl von 1924 e.V. | Mit freundlicher Unterstützung  
der Inserenten

### Geschäftsstelle

Poststraße 36, 33415 Verl | Telefon: 05246 – 925080

### Ansprechpartner

Mario Lücke

Vorstand Marketing, Kommunikation und Vertrieb

E-Mail: [mario.lueke@scverl.de](mailto:mario.lueke@scverl.de) | Mobil: 0172 / 5257095

### Layout / Satz

Quantensprung | Jahnplatz 4, 33602 Bielefeld

Mail: [kontakt@quantensprung.de](mailto:kontakt@quantensprung.de) | Telefon: 0521 – 521 59 54